

INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Gestione rapporto commerciale, amministrazione e promozione dell'attività aziendale

Il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali (RGPD) all'art. 13, impone l'obbligo di informare l'interessato, in caso di raccolta diretta dei suoi dati, sugli elementi fondamentali del trattamento.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è **Franchi Pack S.R.L.**, Partita IVA: 01124520352, con sede in Via Sacco e Vanzetti 19 42021 Bibbiano (RE), e-mail: segreteria@saccheriafranchipack.it (da qui anche "Titolare del trattamento" o "Titolare").

| FINALITÀ DEL TRATTAMENTO | BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO |
|--|---|
| <p>A. gestione delle comunicazioni con il potenziale cliente/fornitore per l'instaurazione del rapporto commerciale e successivo sviluppo dello stesso;</p> <p>B. esecuzione contrattuali, necessità precontrattuali e gestione del servizio stabilito con l'interessato;</p> <p>C. gestione amministrativa derivata dall'attività commerciale (amministrazione dei contratti, ordini, spedizioni/arrivi e fatture; controllo dell'affidabilità e solvibilità);</p> <p>D. gestione dell'eventuale contenzioso in sede giudiziale o extra giudiziale;</p> <p>E. inoltro di comunicazioni promozionali relative a prodotti/servizi già acquistati o per cui l'interessato ha manifestato interesse (<i>Soft Spam</i>);</p> | <ul style="list-style-type: none">• necessario per adempimento di obblighi contrattuali o necessità precontrattuali dove l'interessato è, a qualsiasi titolo, parte contrattuale - <u>Finalità A. e B.</u>• adempimento di obblighi di legge in capo al Titolare- <u>Finalità C.</u>• legittimo interesse del Titolare, per quanto concerne:<ul style="list-style-type: none">○ la gestione dell'eventuale contenzioso con l'interessato e difesa in giudizio dei diritti del Titolare – <u>Finalità D.</u>○ le comunicazioni promozionali svolte con la modalità del c.d. <i>Soft Spam</i> - <u>Finalità E.</u> |

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Le attività di trattamento dei dati personali, necessarie al raggiungimento delle suddette finalità, sono svolte nel rispetto delle norme stabilite dal RGPD e dalle successive modificazioni, secondo la politica privacy aziendale ed avvalendosi di soggetti dipendenti o esterni all'organizzazione aziendale, a tal scopo opportunamente designati/nominati allo svolgimento di tale attività.

Il trattamento sarà svolto con mezzi informatici, cartacei, telematici o altri sistemi di comunicazione idonei a garantire l'efficacia, la sicurezza, la pertinenza e la completezza del trattamento svolto dal Titolare, nonché adottando le adeguate misure di sicurezza proporzionali al rischio determinato dal trattamento dei dati.

Oggetto di trattamento saranno esclusivamente i dati personali necessari a gestire la comunicazione e le richieste dell'interessato ed erogare il servizio concordato o di cui l'interessato è beneficiario (dati identificativi personali, di recapito, etc.), nonché per svolgere la gestione amministrativa del rapporto commerciale.

Le attività di marketing diretto potranno essere svolte dal Titolare del trattamento con modalità tali da non pregiudicare in alcun modo i diritti e le libertà dell'interessato e temperando le ragionevoli aspettative dello stesso.

Le attività di marketing e promozione aziendale svolte con modalità di c.d. *Soft Spam* potranno essere svolte anche in assenza del consenso da parte dell'interessato, nel limite in cui le comunicazioni abbiano le seguenti caratteristiche:

- siano svolte mediante invio di messaggi di posta elettronica a destinatari che abbiano già intrattenuto rapporti commerciali con **Franchi Pack S.R.L.** e che abbiano comunicato l'indirizzo di posta elettronica in questo ambito;
- il contenuto sia relativo a prodotti o servizi affini a quelli già acquistati dal destinatario o per cui esso ha precedentemente mostrato interesse;

Ciò fermo restando la facoltà dell'interessato di avvalersi dei propri diritti, di opporsi o limitare quest'attività di trattamento, esercitabili al momento della raccolta dei dati ed in occasione dell'invio di ogni comunicazione effettuata con tale finalità.

Le attività di trattamento di dati personali possono variare a seconda del servizio richiesto, pertanto maggiori informazioni e dettagli sulle modalità di utilizzo dei dati possono essere richieste al momento della raccolta delle informazioni ovvero contattando il Titolare attraverso i recapiti presenti all'interno del documento.

NATURA DEL CONFERIMENTO E CONSEGUENZE DELLA MANCATA TRASMISSIONE

Il conferimento dei dati è talora:

- obbligatorio, qualora la comunicazione sia richiesta per adempiere ad un obbligo legge o per la difesa dei diritti del Titolare in sede di contenzioso; il mancato conferimento comporterà la nostra impossibilità di adempiere al contratto; Finalità A., B., C. e D.

- condizionante, qualora i dati siano necessari alla corretta esecuzione del servizio stabilito ed alla gestione della comunicazione commerciale; il mancato conferimento inciderà sulla possibilità di gestire correttamente il rapporto;
- facoltativo ai fini dell'invio di materiale pubblicitario e svolgimento di attività promozionali. Finalità E.

COMUNICAZIONE DEI DATI A SOGGETTI TERZI

I destinatari o le eventuali categorie di destinatari dei dati sono:

- ente poste o altre società di recapito della corrispondenza;
- banche, istituti di credito e imprese di assicurazione;
- studi legali e società di recupero crediti;
- società di manutenzione/riparazione delle apparecchiature informatiche;
- enti o studi che svolgono per conto del Titolare consulenza o elaborazioni per servizi tecnici e specialistici;
- studi professionali, società, associazioni di imprese che erogano determinati servizi contabili, fiscali, etc.;
- soggetti gestori di data center, database e applicativi forniti in SaaS;
- enti ed amministrazioni pubbliche;
- società ed enti che svolgono servizi tecnici o di consulenza riguardanti le attività di ricerca di mercato, di marketing e promozione della nostra attività e dei nostri prodotti.

Maggiori informazioni sui soggetti che potranno accedere ai dati personali richiesti saranno disponibili al momento della raccolta o contattando il Titolare attraverso i recapiti presenti all'interno del documento.

DATA RETENTION – CONSERVAZIONE DEI DATI

Il periodo di conservazione dei dati personali contenuti nelle banche dati aziendali relative ai partner commerciali sarà quello necessario per raggiungere le finalità per cui i dati sono stati raccolti, come di seguito descritto.

Gestione del rapporto commerciale e dell'amministrazione:

- qualora il rapporto commerciale si realizzasse, i dati saranno conservati per 10 anni successivi alla conclusione del rapporto, salvo che disposizioni/obblighi di legge o necessità di difesa dei diritti del Titolare in sede giudiziale non impongano un tempo di conservazione maggiore;
- qualora il rapporto non si sia concretizzato, i dati raccolti negli ambiti precontrattuali saranno conservati non oltre i 3 anni dall'acquisizione.

Gestione delle attività di marketing diretto presso l'interessato:

- nel caso in cui il destinatario sia un cliente acquisito, per 10 anni successivi alla conclusione del rapporto;

DIRITTI DELL'INTERESSATO

La si informa dell'esistenza del suo diritto di chiederci l'**accesso** ai suoi dati personali, di **rettifica**, di **cancellazione** degli stessi, di **limitazione del trattamento** dei dati che la riguardano, di **opposizione** al loro trattamento, alla **portabilità dei dati** ove applicabile, analiticamente descritti e soggetti alle limitazioni di cui agli artt. da 15 a 22 del RGPD ed agli artt. 2-undecies e 2-duodecimes del D.lgs. 196/03 integrato con le modifiche apportate del D.lgs. 101/18 di armonizzazione al RGPD.

Per l'esercizio di diritti e per richiedere l'elenco completo dei responsabili del trattamento e dei soggetti cui i dati possono essere comunicati e che li utilizzeranno per propri trattamenti sempre in connessione con le finalità sopraindicate contattare via il titolare attraverso l'indirizzo e-mail: segreteria@saccheriafranchipack.it.

Le è riconosciuto il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo presso Garante per la protezione dei dati personali, esercitabile inviando un messaggio di posta elettronica certificata indirizzata a protocollo@pec.gpdp.it, o presso l'autorità di controllo competente di un altro Paese dell'Unione.

Bibbiano, li _____

Franchi Pack S.R.L.
(Titolare del Trattamento)

RACCOLTA CONSENSO ESPRESSO DELL'INTERESSATO*Cliente e potenziale cliente - Attività di promozione e marketing diversa dal Soft Spam***Spett.le Franchi Pack S.R.L.,**

Io Sottoscritto _____

- a proprio nome
 in rappresentanza della ditta _____

ai sensi del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali (RGPD), dichiaro che in modo libero, specifico, informato e inequivocabile esprimo il mio

- consenso mancato consenso

al trattamento relativo al compimento di attività di promozione aziendale e di marketing, tra cui ricerche di mercato, invio di materiale informativo, pubblicitario e promozionale rispetto alle iniziative ed alle attività commerciali organizzate da Franchi Pack S.R.L., direttamente presso l'interessato.

_____, li _____

(L'Interessato)